

奈良産業大学

# 産業と経済

第22巻 第3号

---

## 《論文》

イマジナリー・コミュニケーション I

～顧客間インタラクションと2ちゃんねる……………棚 橋 豪…… 1

コミュニティ・ビジネスの定義に関する一考察……………西 村 剛…… 21

## 《資料》

コミュニティ・ビジネスの定義について

—都道府県、国の機関、その他の団体、個人における定義の整理—  
……………西 村 剛…… 51

---

奈良産業大学経済経営学会

2007年12月